

SATISFACCIÓN DE CLIENTES DE VISESA EN MODALIDAD DE VENTA, 2024-25



Ficha técnica



Entrevista telefónica C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview, sistema asistido por ordenador con plataforma Gandía Integra), a las personas que han comprado una vivienda en modalidad venta durante los años 2024 y 2025.

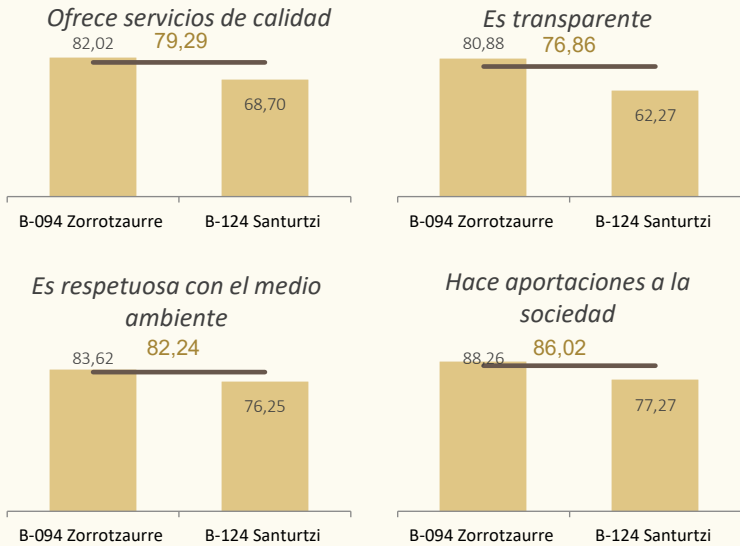


La muestra ha sido de 114 entrevistas sobre un universo total de 131 clientes, sobre datos globales el margen de error muestral es de $e=\pm 3,3\%$. Se ha trabajado sobre las promociones de: B-094 (Zorrotzaurre) y B-124 (Santurtzi).

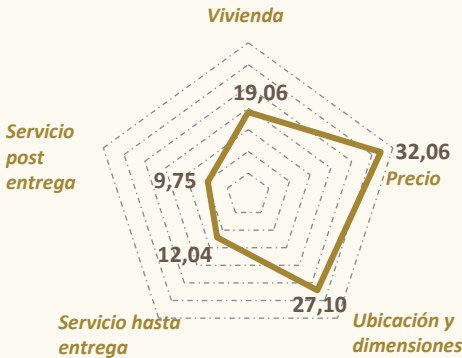
	Universo	Muestra	Error muestral*	Tasa de respuesta
B-094 Zorrotzaurre	102	90	$\pm 3,6\%$	88,2%
B-124 Santurtzi	29	24	$\pm 8,5\%$	82,8%
Total	131	114	$\pm 3,3\%$	87,0%

Error muestral para un nivel de confianza del 95,5%, 1,96 σ respecto de μ

Imagen institucional de Visesa



Prioridades de la clientela en relación con la vivienda

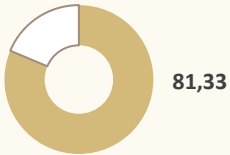


Satisfacción con los ámbitos de servicio*

	Total (n = 114)
Vivienda (calidades)	74,14
Ubicación y dimensiones	79,32
Precio	86,38
Servicio hasta la entrega	82,60
Servicio post entrega	72,55

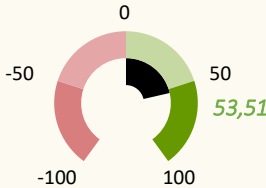


Índice de satisfacción espontánea*



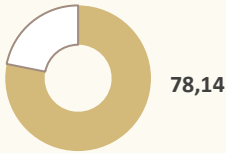
B-094 (Zorrotzaurre)	82,89
B-124 (Santurtzi)	75,22

NPS



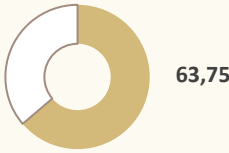
B-094 (Zorrotzaurre)	+65,56
B-124 (Santurtzi)	+8,33

Imagen de Visesa*



B-094 (Zorrotzaurre)	80,56
B-124 (Santurtzi)	68,70

Visesa respecto a otras promotoras*



B-094 (Zorrotzaurre)	69,63
B-124 (Santurtzi)	51,54

* Escala de satisfacción de mínimo 0 "nada satisfecho/a" a máximo 100 "muy satisfecho/a".
** I.S.G.: nivel de satisfacción ponderada según importancia concedida a las 5 áreas de servicio.