

SATISFACCIÓN DE CLIENTES DE VISESA EN MODALIDAD DE VENTA, 2022



Ficha técnica



Entrevista telefónica C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview, sistema asistido por ordenador con plataforma Gandia Integra), a las personas que han comprado una vivienda en modalidad venta.



La muestra ha sido de 187 entrevistas sobre un universo total de 196 clientes. Sobre datos globales el margen de error muestral es de $e=±1,5%$. Se ha trabajado sobre las promociones de: B-086 (Barakaldo), B-090 (Bilbao), B-097 (Basauri) y G-070 (Zarautz).

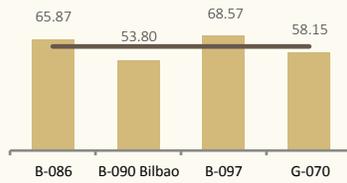
	Universo	Muestra	Error muestral*	Tasa de respuesta
B-086	64	63	±1,6 %	98,4%
B-090	59	54	±3,9 %	91,5%
B-097	44	43	±2,3 %	97,7%
G-070	29	27	±5,0%	93,1%
Total	196	187	+/-1,5%	95,4%

Error muestral para un nivel de confianza del 95,5%, 1,96 σ respecto de μ

Imagen institucional de ViseSA

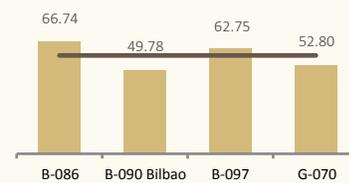
Ofrece servicios de calidad

62,03



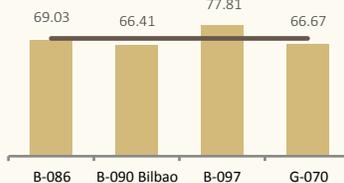
Es transparente

58,59



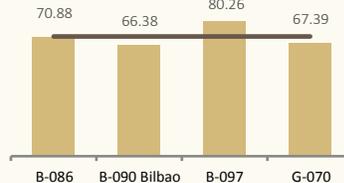
Es respetuosa con el medio ambiente

70,17

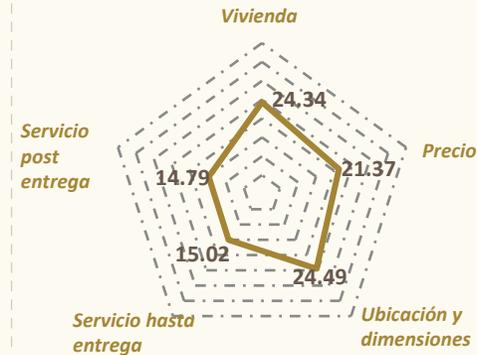


Hace aportaciones a la sociedad

71,33

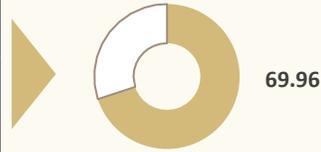


Prioridades de los clientes en relación con la vivienda



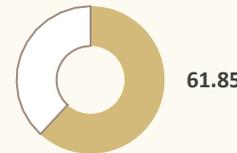
Satisfacción con los ámbitos de servicio*

	Total (n = 187)
Vivienda (calidades)	67,75
Ubicación y dimensiones	77,56
Precio	73,32
Servicio hasta la entrega	64,75
Servicio post entrega	61,45



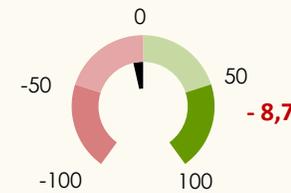
ISG ViseSA**

Índice de satisfacción espontánea*



B-086 (Barakaldo)	66,67
B-090 (Bilbao)	56,92
B-097 (Basauri)	65,00
G-070 (Zarautz)	55,19

NPS



B-086 (Barakaldo)	0,0
B-090 (Bilbao)	-25,5
B-097 (Basauri)	13,9
G-070 (Zarautz)	-33,3

Imagen de ViseSA*



B-086 (Barakaldo)	67,26
B-090 (Bilbao)	52,59
B-097 (Basauri)	66,43
G-070 (Zarautz)	51,11

ViseSA respecto a otras promotoras*



B-086 (Barakaldo)	58,75
B-090 (Bilbao)	49,33
B-097 (Basauri)	69,38
G-070 (Zarautz)	50,00

* Escala de satisfacción de mínimo 0 "nada satisfecho/a" a máximo 100 "muy satisfecho/a".

** I.S.G.: nivel de satisfacción ponderada según importancia concedida a las 5 áreas de servicio.